

Control de lectura 6.

LA MISIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Revisa y Evalúa las siguientes misiones organizacionales,

- Asumimos el compromiso de incrementar la capacidad competitiva de nuestros clientes, proveyéndoles de capacitación y consultoría especializada en calidad y dirección estratégica.

Grupo CENCADE

- Dominar el mercado de botanas, golosinas y productos divertidos, dando innovación y máxima satisfacción al consumidor; con distribución universal y el mejor servicio al cliente.

SABRITAS

- “Incorporar reservas eficientemente, desarrollar y explorar racionalmente los yacimientos maximizando su valor económico a largo plazo, de acuerdo a su valor y a las directrices de la Sede, mediante la aplicación de tecnología de punta, la mejora continua de los procesos y productos, y propiciando el desarrollo del personal, en un marco de seguridad industrial, respecto al medio ambiente, convivencia armónica con la sociedad y entregando oportunamente productos con estándares internacionales de calidad”.

PEP-SUR

- la misión de Lomas Medical Center, es la de brindar medicina integral con excelencia respetando la interacción básica del triángulo médico hospitalario: el paciente, el médico y el personal auxiliar.

LAS LOMAS MEDICAL CENTER
Complejo médico hospitalario privado de Honduras

- “Elaborar y distribuir productos alimenticios, comprometiéndonos a ser una empresa latamente productiva y plenamente humana; innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores. Líder nacional en su ramo, con creciente presencia internacional”.

BIMBO

- Optimizar el tiempo de nuestros clientes brindándoles un servicio de transportación aérea alimentadora regional seguro puntual óptimo y amable logrando así una adecuada rentabilidad de la compañía y contribuyendo al desarrollo de nuestro personal y del país.

AEROMAR

Nuestra misión es la prestación de Servicios Aeroportuarios a las líneas aéreas y público en general, para facilitar el traslado y la comunicación tanto en el interior del país como en el exterior del país como en el extranjero, con oportunidad, eficiencia y calidad.

Proporcionar Servicios Aeroportuarios competitivos, sustentados en la eficiencia y calidad, a las líneas aéreas y público en general, facilitando así el traslado y la comunicación.

MISION DE IIA

Generar, desarrollar, asimilar y aplicar el conocimiento científico y tecnológico, promover la formación de recursos humanos especializados para apoyar a la Industria petrolera Nacional y contribuir al desarrollo sostenido y sustentable del país.

MISION IMP