

Planeación

Elementos generales



- **Recuerda:**

- Llegar temprano a clase.

- Uso responsable del teléfono celular, Smart phone, tableta o equipo electrónico digital.

- Autocontrol

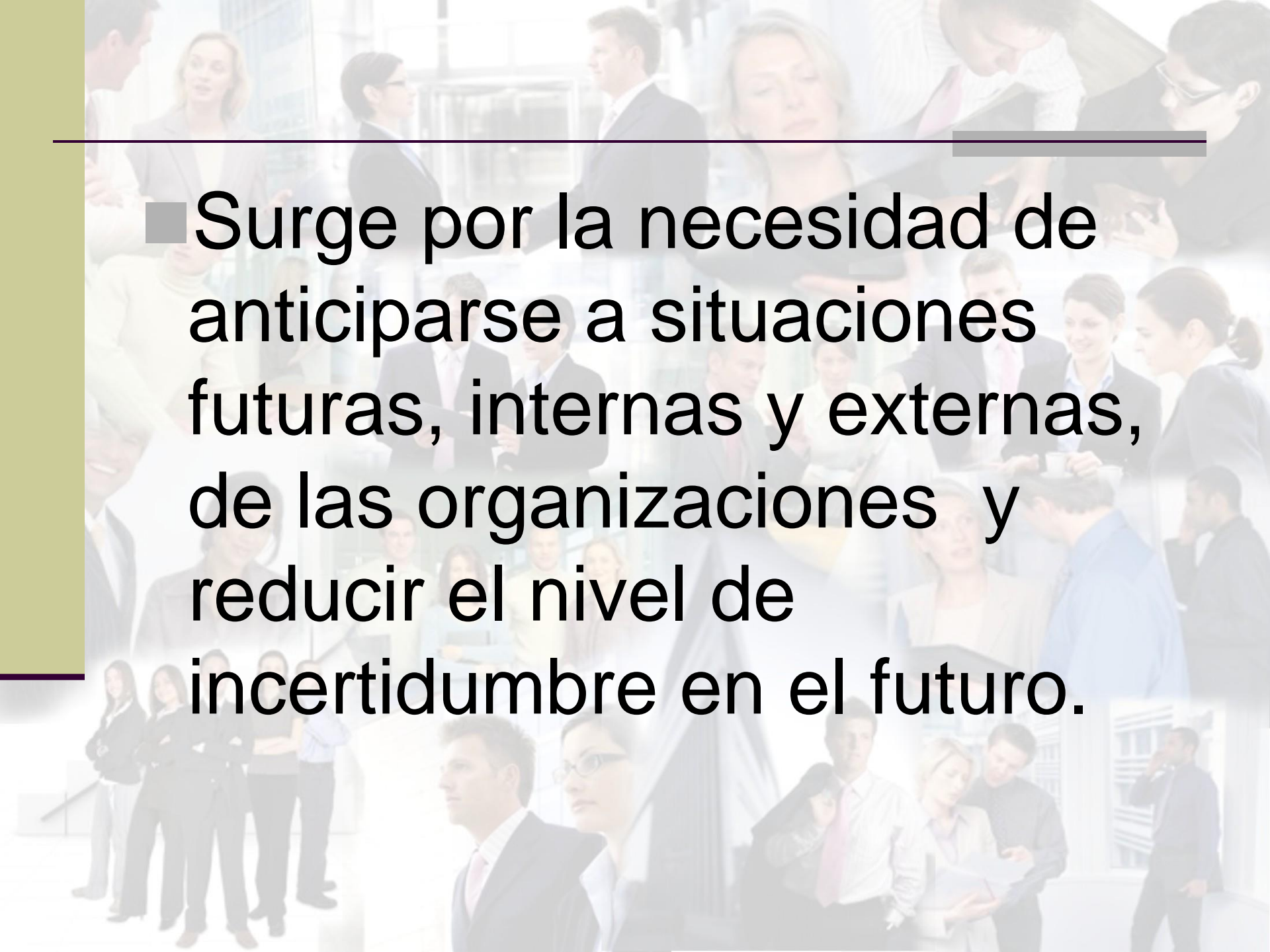
- Centrar la atención en la clase

- No hacer tareas de otras asignaturas

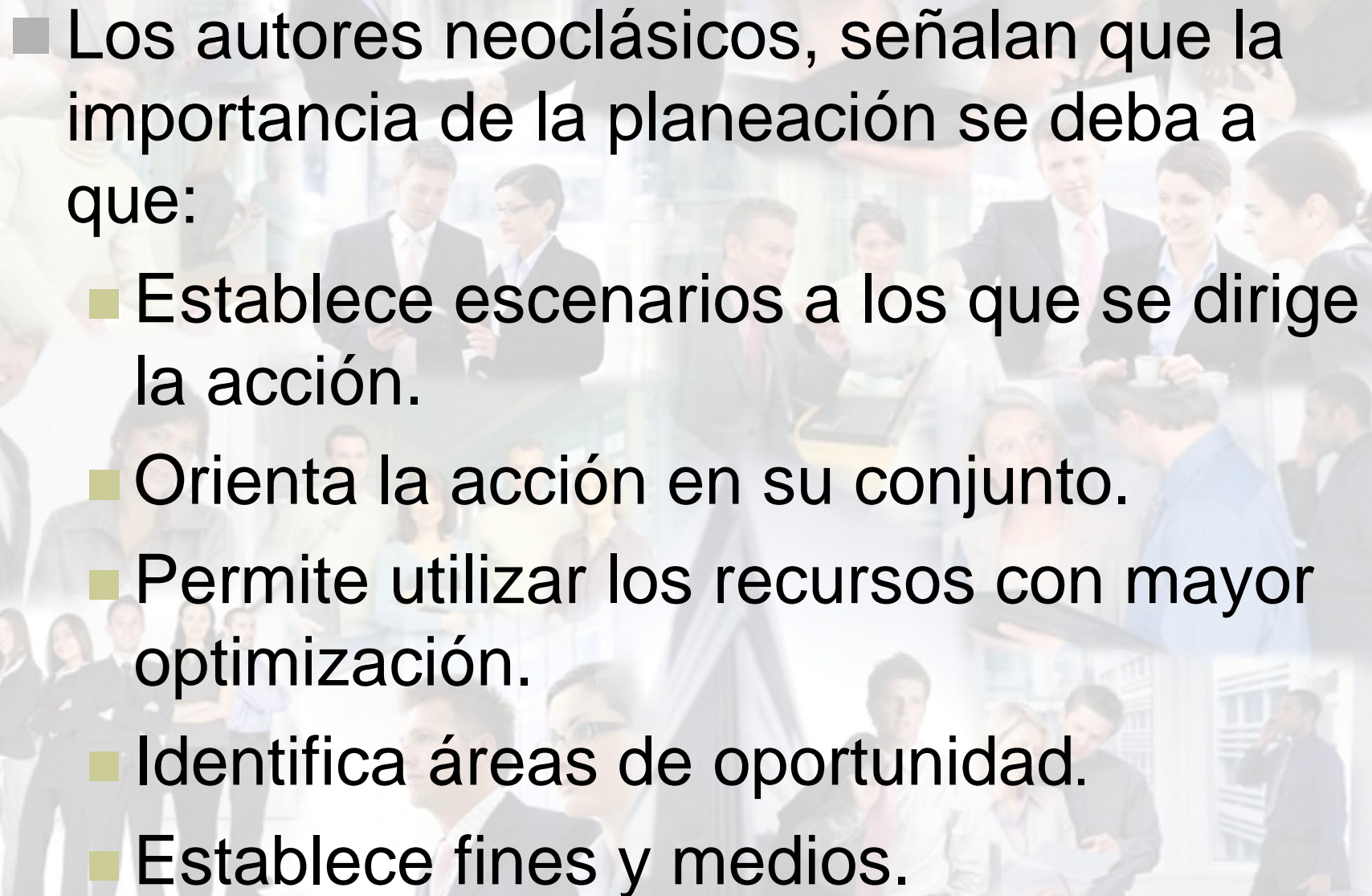
¿Qué es la planeación??

- Proceso para determinar lo que se quiere hacer en un escenario futuro (corto, mediano y largo plazo).





■ Surge por la necesidad de anticiparse a situaciones futuras, internas y externas, de las organizaciones y reducir el nivel de incertidumbre en el futuro.

- 
- Los autores neoclásicos, señalan que la importancia de la planeación se deba a que:
 - Establece escenarios a los que se dirige la acción.
 - Orienta la acción en su conjunto.
 - Permite utilizar los recursos con mayor optimización.
 - Identifica áreas de oportunidad.
 - Establece fines y medios.



■ Así mismo, autores neoclásicos señalan que la planeación debe ser:

■ Factible.

■ Objetiva.

■ Cuantificable.

■ Flexible.

■ Con una visión estratégica



■ La planeación implica tener claro:

- Dónde estamos.
- Dónde queremos estar.
- Cuanto tiempo necesitamos.
- Qué recursos se requieren.
- Qué se necesita hacer.

¿Qué es la planeación en las organizaciones?

- Son procesos para establecer lo que se quiere hacer en el futuro, fijando **objetivos**, determinando tiempos, recursos y eligiendo las acciones necesarias para lograrlos, generalmente apoyado por algún tipo de **plan**.



Mexicana Soriana planea vender acciones y activos tras compra de Comerci



Reuters – jue, 29 ene 2015



Compartir



Twittear



Share



Imprimir

MÁS DESTACADO

[Brasil amplía su programa para llevar médicos a zonas pobres y remotas](#)

EFE - Hace 4 horas

[Hong Kong gana un 1,49 por ciento en la apertura](#)

EFE - Hace 43 minutos

MONTERREY (Reuters) - La minorista mexicana Soriana dijo el jueves que planea emitir acciones por hasta 600 millones de dólares y vender activos no estratégicos en busca de reducir su deuda, tras anunciar en la víspera que adquirirá las tiendas de su rival Comerci.

Soriana informó el miércoles sobre un acuerdo para comprar 160 tiendas de autoservicio y otros activos de Comerci por 39,194 millones de pesos (unos 2,657 millones de dólares).

FDL-1-29-15-121

Sony planea recortar 1.000 empleos adicionales en su rama de smartphones

EFE: De asb/fg | EFE – mar, 27 ene 2015

f Compartir

Twitter 0

in Share

g+ 0

Imprimir

MÁS EN NEGOCIOS



**Sector servicios
EEUU anota
moderado avance
en enero, empleo
sector privado ...**

Reuters - Hace 5 horas



**Cúpula de Petrobras
renuncia tras
escándalo, se
acelera búsqueda de
re ...**

Reuters - Hace 38 minutos

Tokio, 28 ene (EFE).- La multinacional nipona Sony planea recortar otros 1.000 puestos de trabajo más en su deficitaria rama de teléfonos inteligentes, principalmente en Europa y China, para que la división retorne a beneficios, según adelantó hoy el diario económico Nikkei.

El gigante de la electrónica ya anunció en octubre pasado su intención de recortar unos 1.000 empleos, por lo que Sony dejaría ahora en 2.000 empleos la reducción.

Esto supondría un 30 por ciento de su plantilla en la rama de smartphones, que quedaría en unos 5.000 trabajadores tras los recortes, según explicaron a Nikkei fuentes cercanas al asunto.

Apple abrirá un gigantesco centro de datos en el estado de Arizona, en EE.UU.

EFE : De tb/pa/dmt | EFE – lun, 2 feb 2015



Compartir



Twittear

0



Share

g+1

0



Imprimir

MÁS EN NEGOCIOS



**Sector servicios
EEUU anota
moderado avance
en enero, empleo
sector privado ...**

Reuters - Hace 5 horas



**Cúpula de Petrobras
renuncia tras
escándalo, se
acelera búsqueda de
re ...**

Reuters - Hace 39 minutos

[Más en Negocios »](#)

San Francisco (EE.UU.), 2 feb (EFE).- La empresa tecnológica Apple planea invertir 2.000 millones de dólares en la creación de un centro de datos en Arizona que generará más de 600 empleos, según anunciaron hoy las autoridades estatales.

El centro estará ubicado en la localidad de Mesa, donde tenía la sede GT Advanced Technologies, la empresa que Apple había contratado para fabricar pantallas de safiro para su última generación de iPhones y que, finalmente, quebró al no cumplir con los requisitos de calidad del gigante tecnológico con sede en Cupertino (California).

Pese a haber abandonado los planes de producción de safiro, Apple no abandonó la planta en la que se preveía generar el material y que albergará el multimillonario centro de datos.

+Kota invertirá 30 mdp para abrir 65 tiendas en el país



El Universal – Hace 13 horas



MÁS EN NACIONAL

[SCT inaugura obras en Ixtlahuacán del Río por 43 mdp](#)

lun, 8 dic 2014

[Breves Informativas](#)

jue, 17 jul 2014

[Más en Nacional »](#)

MÉXICO, D.F., febrero 4 (EL UNIVERSAL).- La empresa +Kota planea invertir 30 millones de pesos en 2015 para abrir 65 establecimientos en el país, en medio de procesos legales como un juicio de nulidad contra la multa de más de 4 millones 383 mil pesos que le impuso la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), indicó Murry Tawil, socio fundador de la empresa.

"Actualmente tenemos 300 tiendas, por lo que este crecimiento para 2015 será de 20% en unidades, lo cual es muy importante. En 2014, nuestros ingresos se mantuvimos en el mismo nivel y no registramos nuevas tiendas por el impuesto", comentó el directivo en conferencia de prensa.

Niveles de planeación

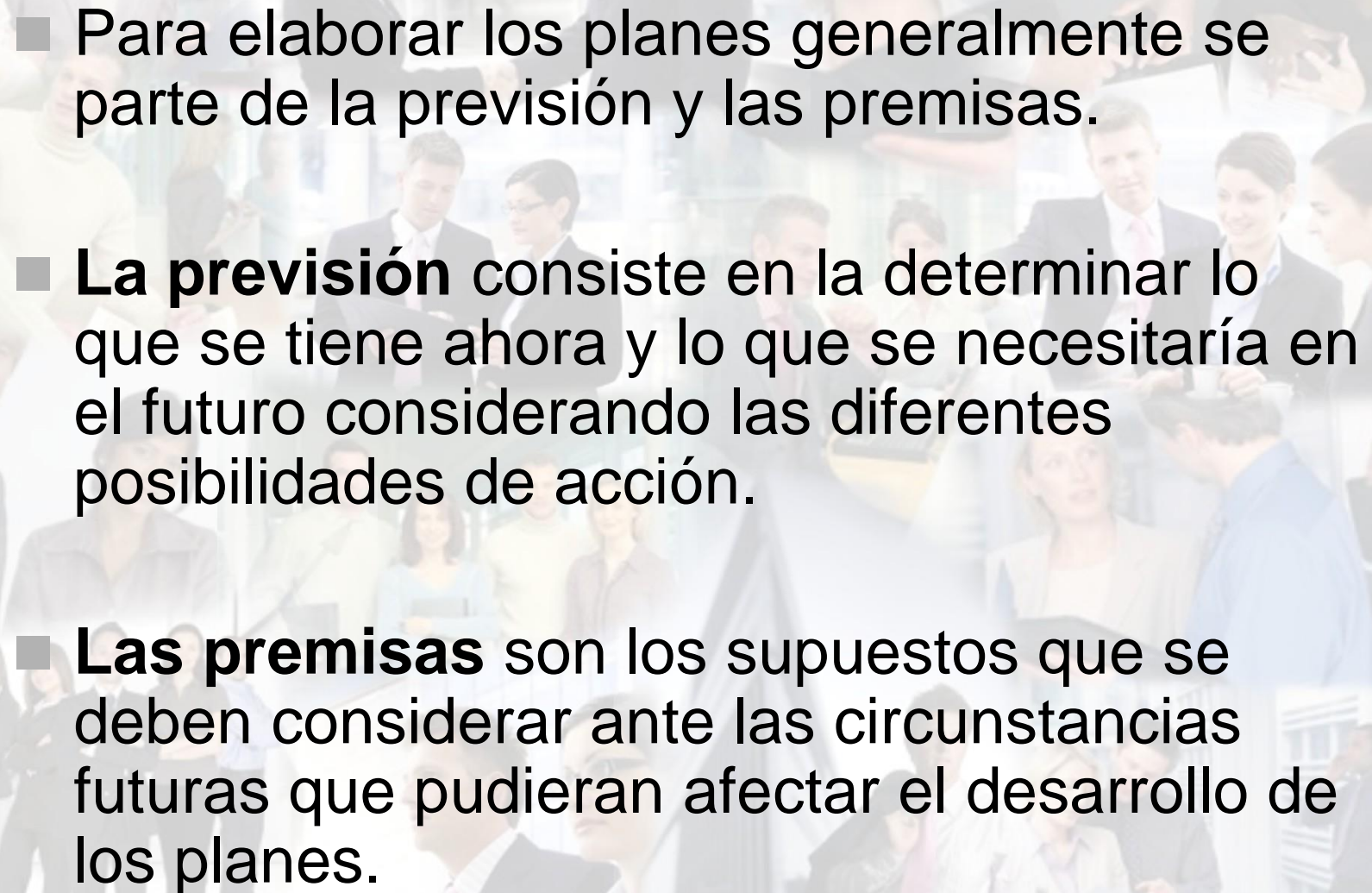
Planeación estratégica	Planeación que genera acciones a nivel de toda la organización.	Director general Consejo de administración Director de operaciones Presidentes Vicepresidentes CEO (Chief Executive Officer)
Planeación táctica	Planes que se generan de la planeación estratégica, generan acciones a nivel de unidades administrativas.	Gerente general Gerente de planta Gerente regional Gerente divisional
Planeación operacional	Plenas que se generan de la planeación táctica, guían acciones a nivel de las unidades mínimas de trabajo.	Gerente de oficina Supervisor de turno Gerente departamental

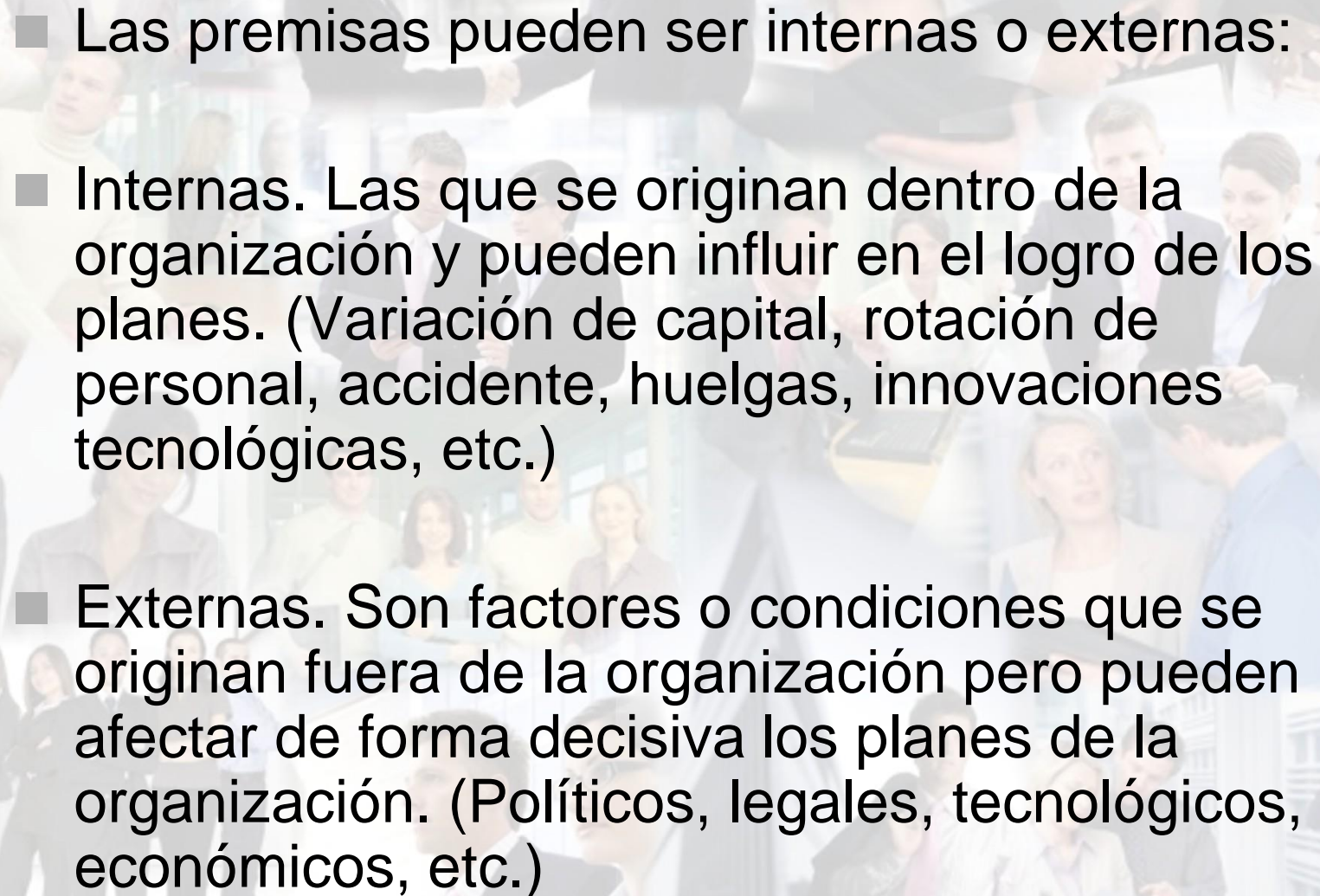
Plan

- Los planes son el resultado de cualquier proceso de planeación, pueden tomar diferentes tipos de modalidad, como por ejemplo:
 - *misión, objetivos, políticas, programas, presupuestos, procedimientos, proyectos, etc.*

- Los planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Misión	→		
Visión	→		
Objetivos	→	→	→
Políticas	→		
Programas	→	→	→
Presupuestos	→	→	→
Procedimientos	→		
Proyectos	→	→	→

- 
- Para elaborar los planes generalmente se parte de la previsión y las premisas.
 - **La previsión** consiste en la determinar lo que se tiene ahora y lo que se necesitaría en el futuro considerando las diferentes posibilidades de acción.
 - **Las premisas** son los supuestos que se deben considerar ante las circunstancias futuras que pudieran afectar el desarrollo de los planes.

- 
- Las premisas pueden ser internas o externas:
 - Internas. Las que se originan dentro de la organización y pueden influir en el logro de los planes. (Variación de capital, rotación de personal, accidente, huelgas, innovaciones tecnológicas, etc.)
 - Externas. Son factores o condiciones que se originan fuera de la organización pero pueden afectar de forma decisiva los planes de la organización. (Políticos, legales, tecnológicos, económicos, etc.)



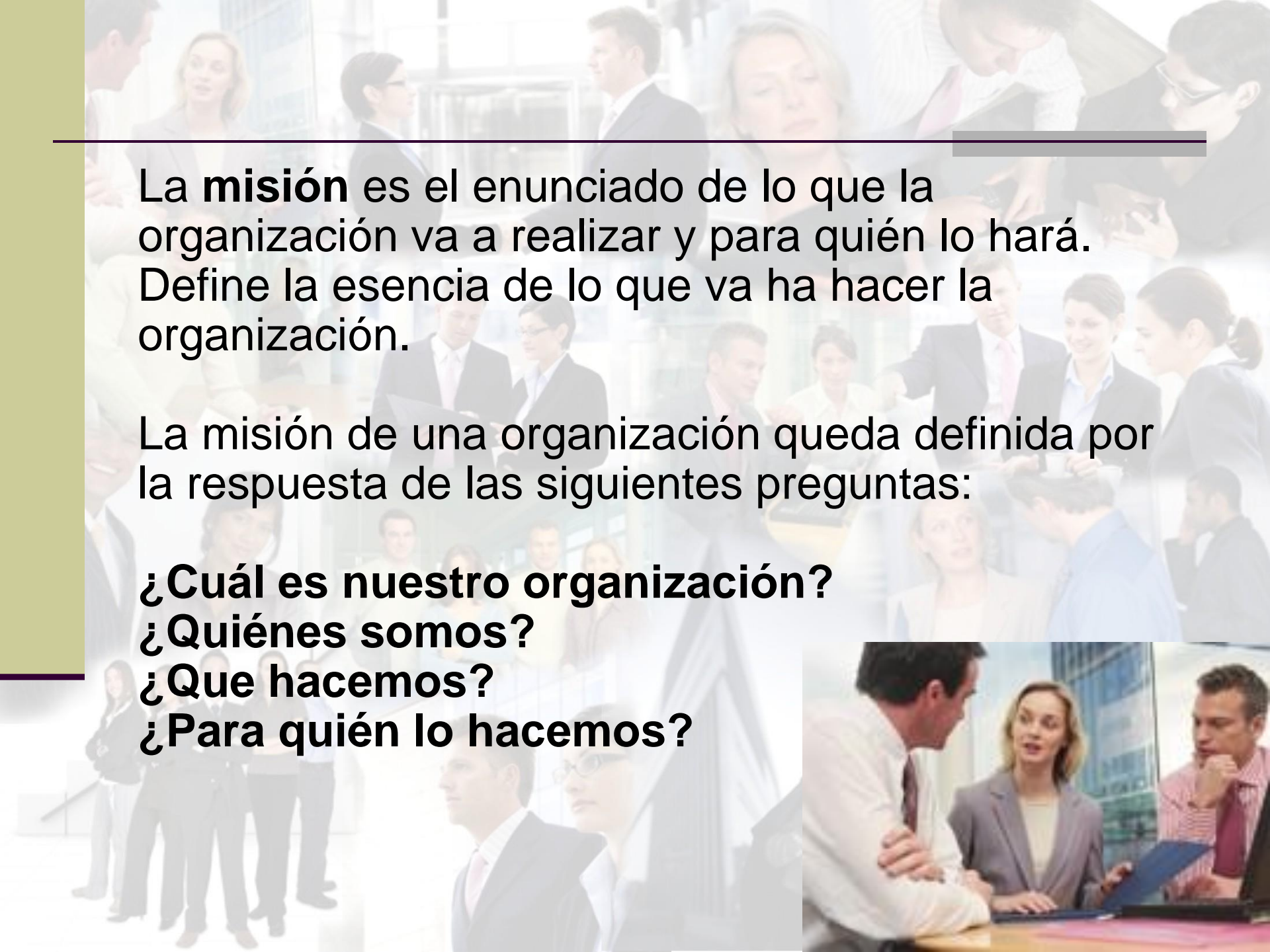
Misión y visión en las organizaciones

Las organizaciones se crean para responder a una necesidad o deseo actual o potencial de un grupo de personas en la sociedad.



Cuando se sabe qué se quiere hacer y el tipo de organización que se desea, se debe describir clara y concretamente de qué trata el producto o el servicio. Se debe delimitar y especificar lo que realizará la organización, por lo que es necesario definir en conjunto tres elementos: la **misión**, la **visión** y los **valores** de la empresa.





La **misión** es el enunciado de lo que la organización va a realizar y para quién lo hará. Define la esencia de lo que va a hacer la organización.

La misión de una organización queda definida por la respuesta de las siguientes preguntas:

¿Cuál es nuestra organización?

¿Quiénes somos?

¿Que hacemos?

¿Para quién lo hacemos?





■ Café Internet “PC-TODO”

Misión:

- “Ofrecer un servicio de préstamo de equipo de computo con conexión a internet a un publico de 16 años en adelante, en un espacio agradable y con precios competitivos”



MISIÓN

Alimentar, Deleitar y Servir a nuestro mundo.

<http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/mision-vision-y-valores.html>

MISIÓN:

Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa:

Altamente productiva y plenamente humana.

Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Líder internacional en la industria de la panificación, con visión a largo plazo.

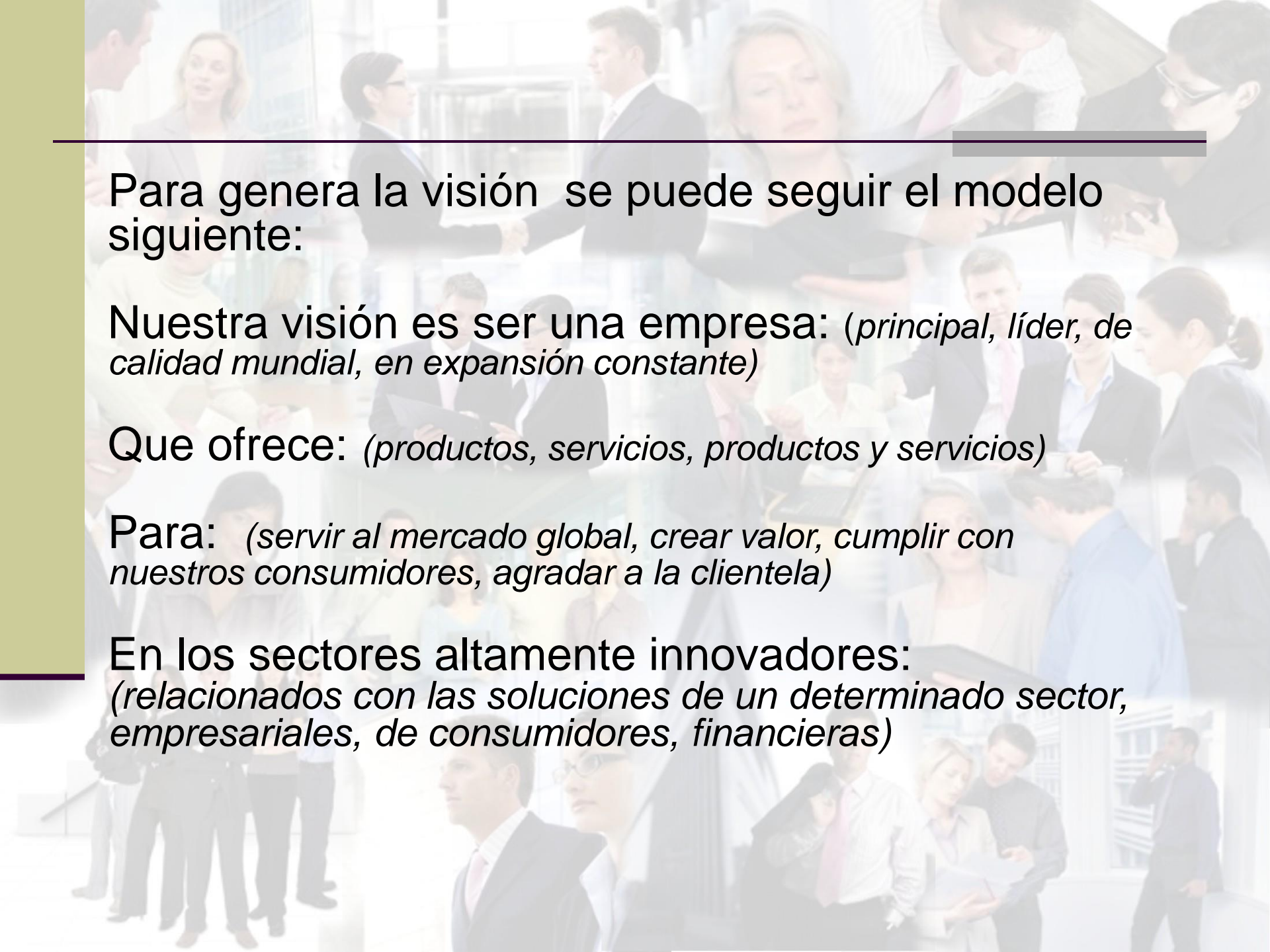
Fuente(s): <http://www.grupobimbo.com.mx/index.php>

La **visión** es el deseo ideal en el que puede llegar a convertirse la organización. Parte de un pensamiento estratégico de lo que la empresa llevará a cabo para convertirse en lo que quiere en el futuro.



Misión

Visión



Para genera la visión se puede seguir el modelo siguiente:

Nuestra visión es ser una empresa: *(principal, líder, de calidad mundial, en expansión constante)*

Que ofrece: *(productos, servicios, productos y servicios)*

Para: *(servir al mercado global, crear valor, cumplir con nuestros consumidores, agradar a la clientela)*

En los sectores altamente innovadores:
(relacionados con las soluciones de un determinado sector, empresariales, de consumidores, financieras)

- **Café Internet “PC-TODO”**

Visión:

- **“Café Internet “PC-TODO”**

- **Visión:**

- **“Ser uno de los tres Café Internet más importantes y reconocidos en la zona ofreciendo servicios digitales de vanguardia”.**



VISIÓN:

Hacer de nuestro negocio un negocio productivo. Alcanzar los niveles de rentabilidad establecidos.

Lograr un creciente volumen y participación de nuestras marcas. Estar cerca de nuestros consumidores y clientes, ellos son nuestra razón de ser.

Buscar que nuestro personal se desarrolle y realice plenamente (vivir nuestra filosofía). Orientados permanentemente a aprender.

Asegurar la operación en un adecuado ambiente de control (información, sistemas y confianza). Participación y autocontrol.

Fuente(s): <http://www.grupobimbo.com.mx/index.php>

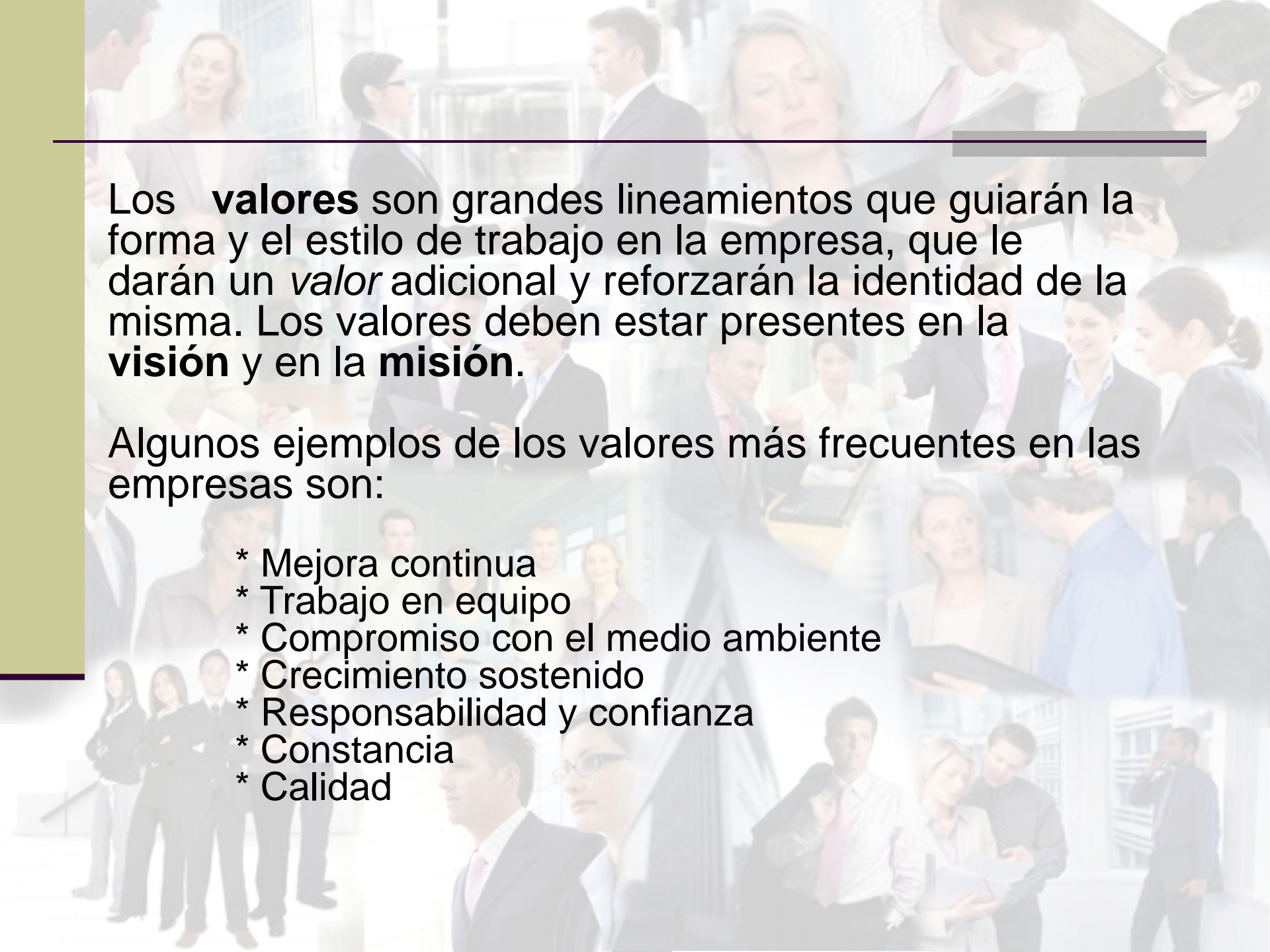
VISIÓN

En nuestra Visión 2015 SOMOS:

- Una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores.
- El proveedor preferido de nuestros clientes.
- Una empresa innovadora, que mira hacia el futuro.
- Una empresa financieramente sólida.
- Un lugar extraordinario para trabajar.



<http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/mision-vision-y-valores.html>



Los **valores** son grandes lineamientos que guiarán la forma y el estilo de trabajo en la empresa, que le darán un *valor* adicional y reforzarán la identidad de la misma. Los valores deben estar presentes en la **visión** y en la **misión**.

Algunos ejemplos de los valores más frecuentes en las empresas son:

- * Mejora continua
- * Trabajo en equipo
- * Compromiso con el medio ambiente
- * Crecimiento sostenido
- * Responsabilidad y confianza
- * Constancia
- * Calidad

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Valores

Misión

Visión

■ Café Internet “PC-TODO”



Valores:

■ “Café Internet “PC-TODO”

■ Servicio.

■ Trabajo en equipo.

■ Alta tecnología.

VALORES GRUPO BIMBO



PASIÓN

Servimos con Pasión



Nos entregamos en todo lo que hacemos.

- EQUIPO**
- CONFIANZA**
- CALIDAD**
- EFFECTIVIDAD**
- RENTABILIDAD**
- PERSONA**